

主題：購物樂悠悠
自學工作紙 1

姓名：_____
組別：_____
日期：_____
成績：_____
協助 / 提示 / 自行

完成以下有關廣告媒體的太陽圖，把適當的英文代號填在○裏。

A. 電視

B. 報章

C. 網上



主題：購物樂悠悠
自學工作紙 2

姓名：_____

組別：_____ 高小二

日期：_____

成績：_____

協助 / 提示 / 自行

廣告有哪些類型？請把相關類型連起來。

A.

產品廣告



協助舉辦派對的服務



產品介紹

B.

服務廣告



預訂餐飲服務



產品換領

主題：購物樂悠悠
自學工作紙 3

姓名：_____
組別：_____
日期：_____
成績：_____
協助 / 提示 / 自行

你見過使用以下宣傳手法的廣告嗎？見過的，把圖片塗上顏色。



薄利多銷，多買多送



強調產地



強調營養高



以偶像作宣傳

主題：購物樂悠悠
自學工作紙 4

姓名：_____
組別：_____
日期：_____
成績：_____
協助 / 提示 / 自行

從報章或雜誌搜集一則廣告，貼在下面，看看該廣告運用了哪一種手法作宣傳？把該手法填上顏色。



所宣傳的產品/服務：_____

			
薄利多銷， 多買多送	強調產地	強調營養高	以偶像作宣傳

主題：購物樂悠悠
自學工作紙 5

姓 名：_____
組 別：_____
日 期：_____
成 績：_____
協助 / 提示 / 自行

為什麼我們不應盲目相信廣告？圈出適當的答案。



宣傳口號：
買得多，慳得多！

盲目相信廣告的影響：

推動我們因為減價而購買更
(多 / 少) 數量，或會
(多 / 少) 於我們實際所需



我(會 / 不會) 因這廣告而購買



本地牛奶



澳洲牛奶

廣告中沒有提及的考慮因素：

本地食品不用長途運送，含
較少防腐質，或會更(新鮮
健康 / 易變壞)



我(會 / 不會) 因這廣告而購買